

非營利組織與組織運作概論

謝儒賢

朝陽科技大學社會工作系（所）副教授

國立暨南國際大學社會政策與社會工作博士

非營利組織可以營利嗎？



何謂非營利組織（美國定義）？ （ non-profit organization , NPO ）

- 擁有一個服務社會大眾的使命
- 機構的組成本質必須是非營利或慈善團體（但並不代表不能從事營利行為）
- 管理結構必須排除自利或私人財物的獲取（不分配盈餘的限制）
- 必須享有政府稅制的免稅優惠（社團或財團法人）
- 具有特殊的法定地位，贊助者的捐款得列入免稅範疇

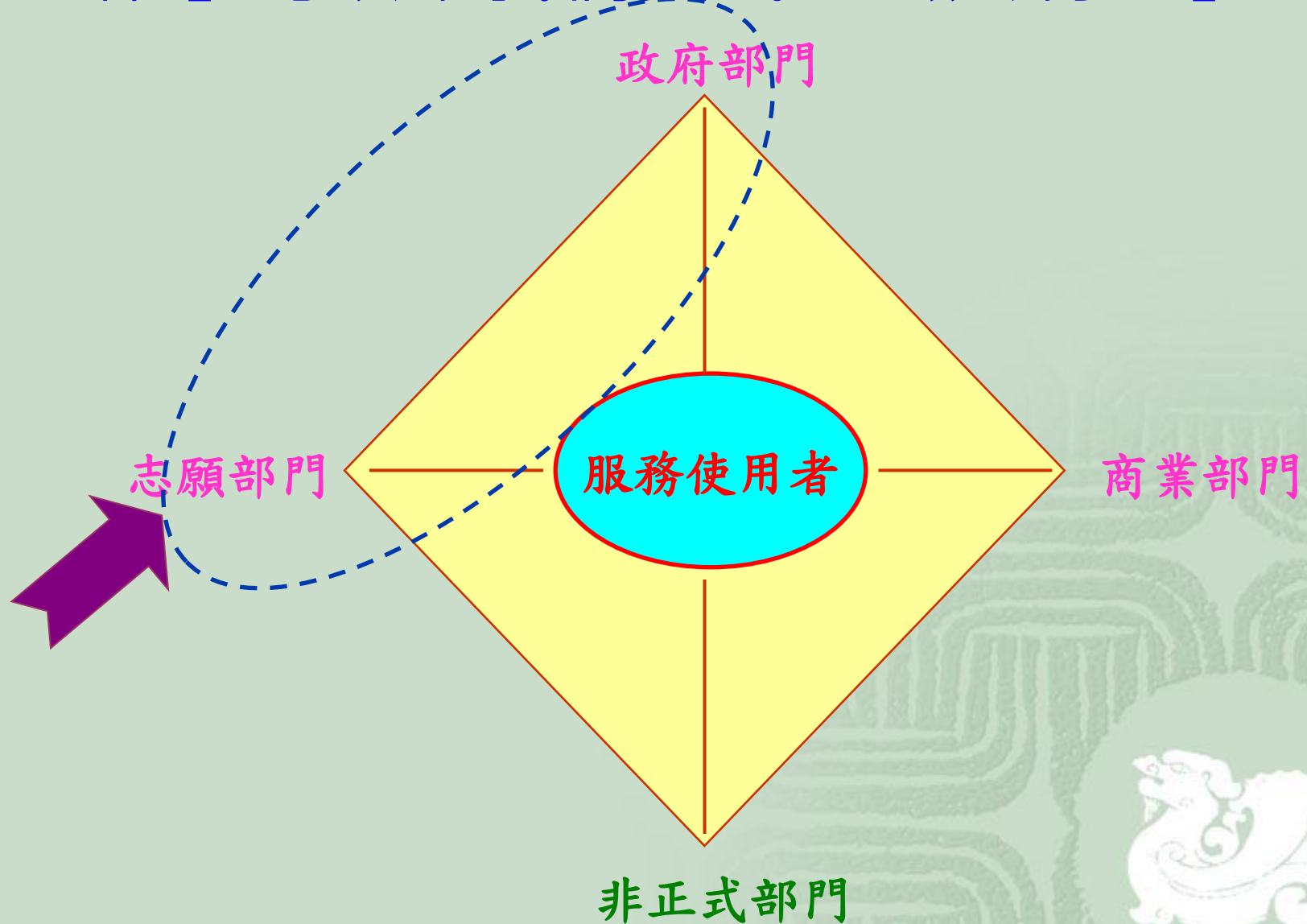


非營利組織 (NPO、NGO) 的基本內涵

「不以營利分配為目的之組織」，也就是說這種組織的存在目的並不在「賺取利潤」，而在於實現一個「公益的使命」。



「誰」可以幫我們實踐「公共利益」？



21世紀是志願部門大放異彩的世紀，而諸位是其中的尖兵

我國NPO的法源基礎

- 根據我國民法第一編(總則)第二節(法人)的第二款(社團)及第三款(財團)規定。
- 非營利組織原則上可分為公益立案團體與財團法人兩種。
- 立案團體以「會員」為其成立基礎，而財團法人則以「捐助財產」為其成立基礎。



人民團體法與財團法人之比較

	人民團體法	財團法人法
組成主體	多數人之集合體	財產之集合體
性質	自律法人	他律法人
成立基礎	會員大會（組織章程）	捐助章程
存在之目的	公益	公益
設立行為	依人民團體法籌設	須經許可設立
章程變更	會員大會之決議	聲請法院必要之處分
解散	依會員決議解散	目的不能達到得解散

非營利（志願）組織的角色與功能

- 服務提供
- 開拓與創新
- 社會教育(社會理想維護)
- 改革與倡權
- 輔助政府功能



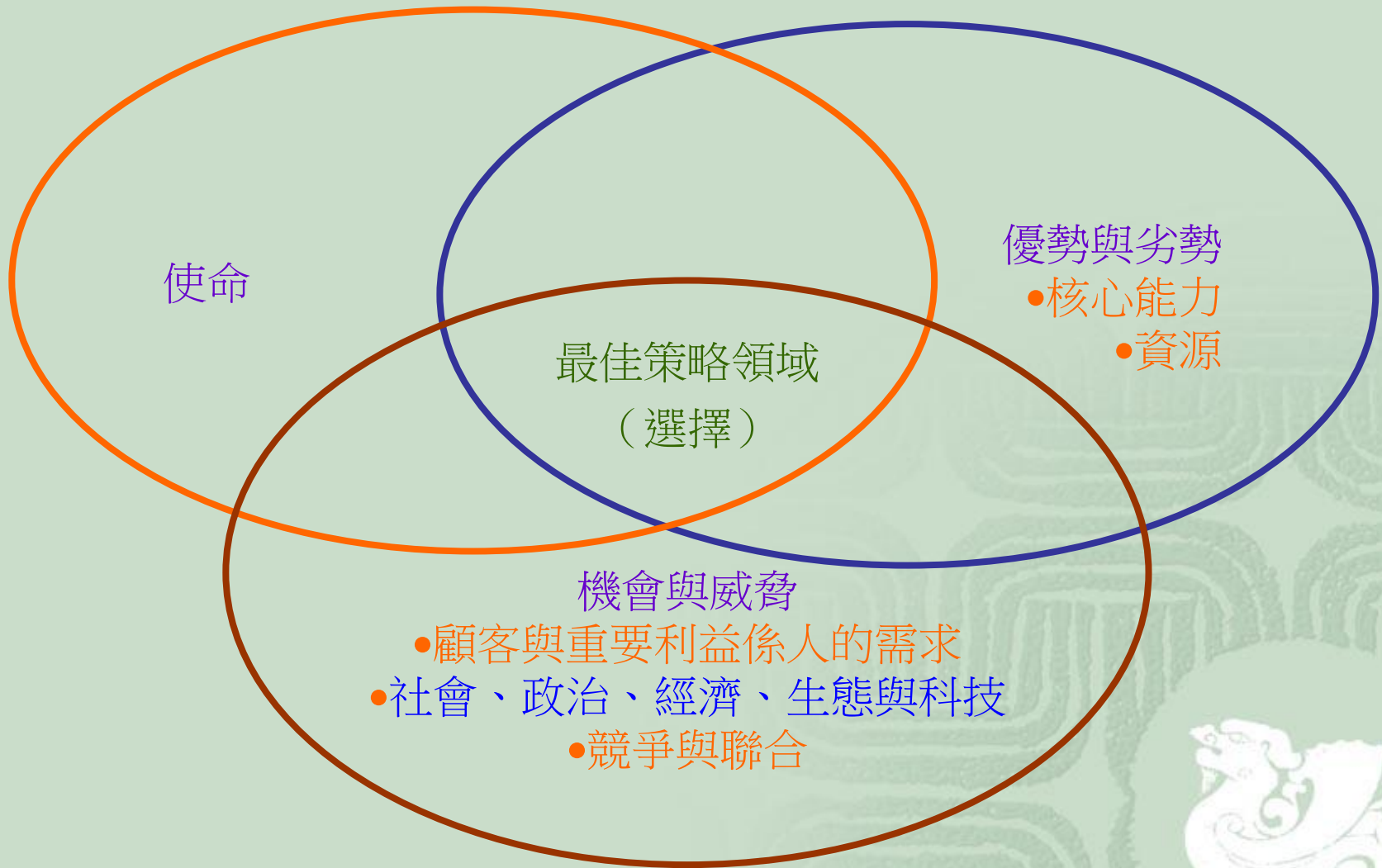
組織經營（策略思考）的五大元素

- 組織（組織系統與內部資源）
- 環境（外在環境與資源）
- 使命/願景（策略目標區域）
- 策略（議題）
- 方案（行動計畫）

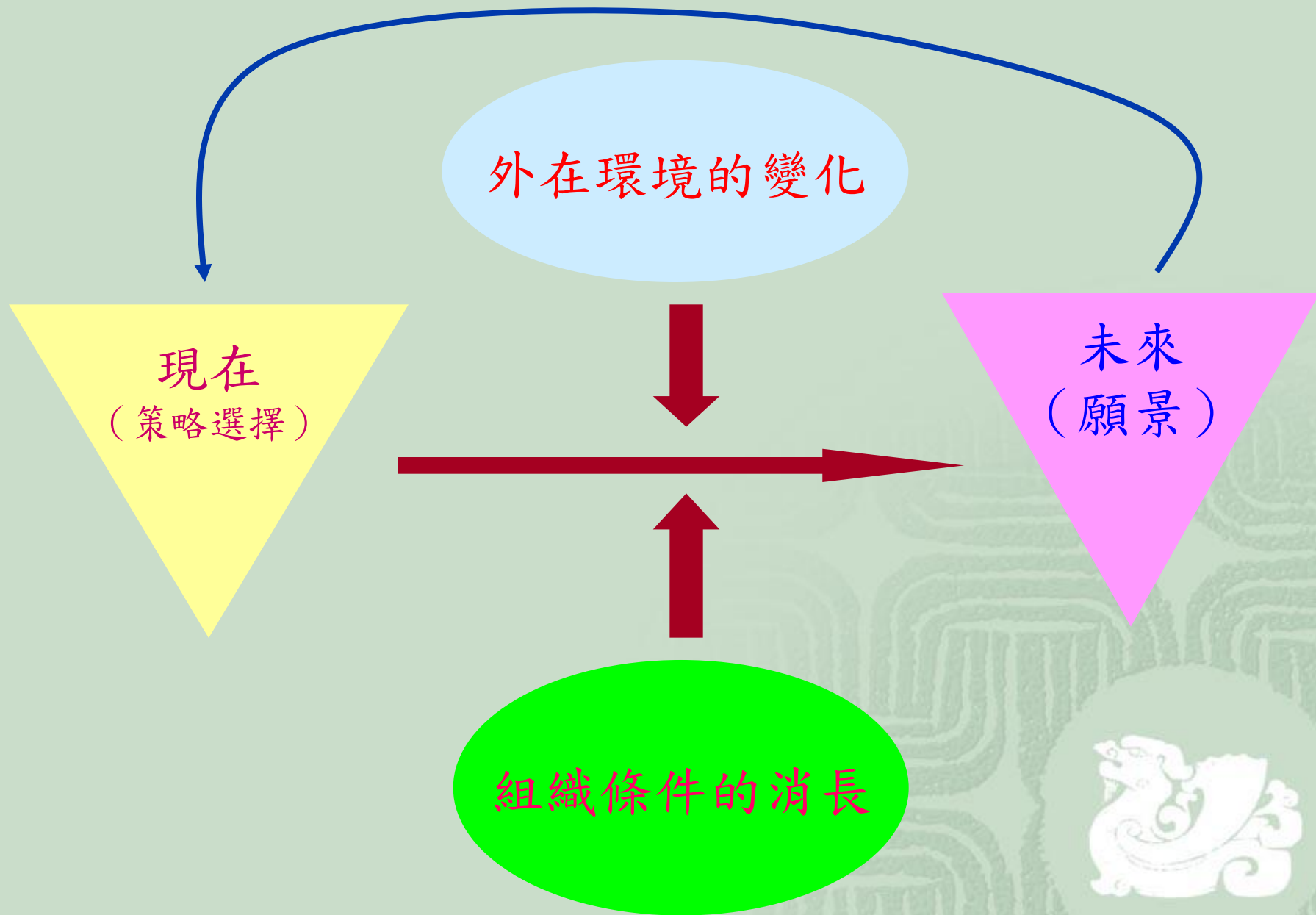


您的組織意圖完成何事？

您的組織有能力完成何事？



在您的服務領域內，哪些服務是必須且可行的？



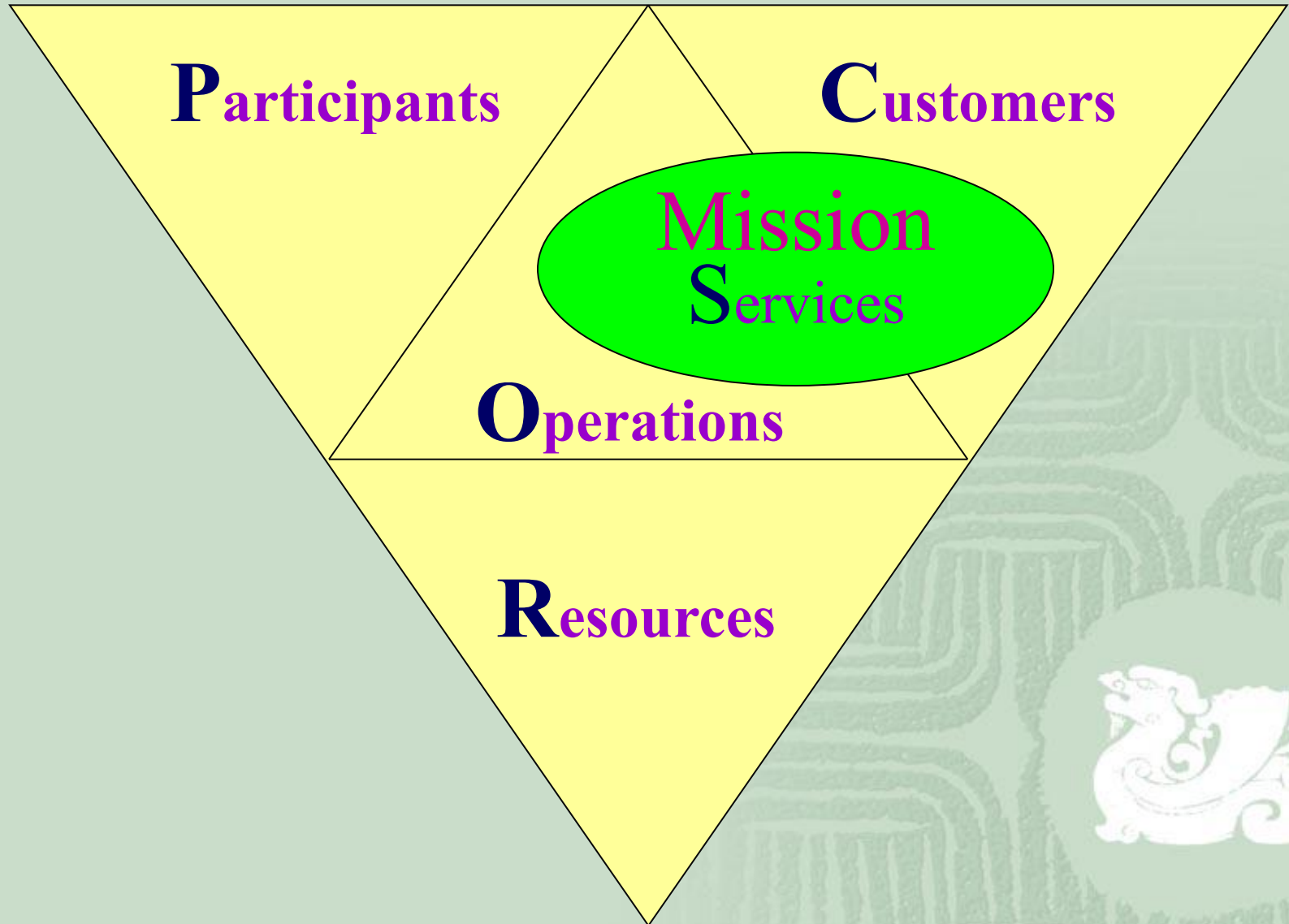
何謂策略（strategy）

- 為實踐使命（未來理想）而採取的當前行動指導原則（司徒達賢，1999）
- 策略選擇的工作內涵：描繪組織願景、組織內外環境分析、確認策略議題、決定資源分配的優先順序
- 策略選擇模式：CORPS（服務對象、創造價值的業務運作、資源、參與者、服務）

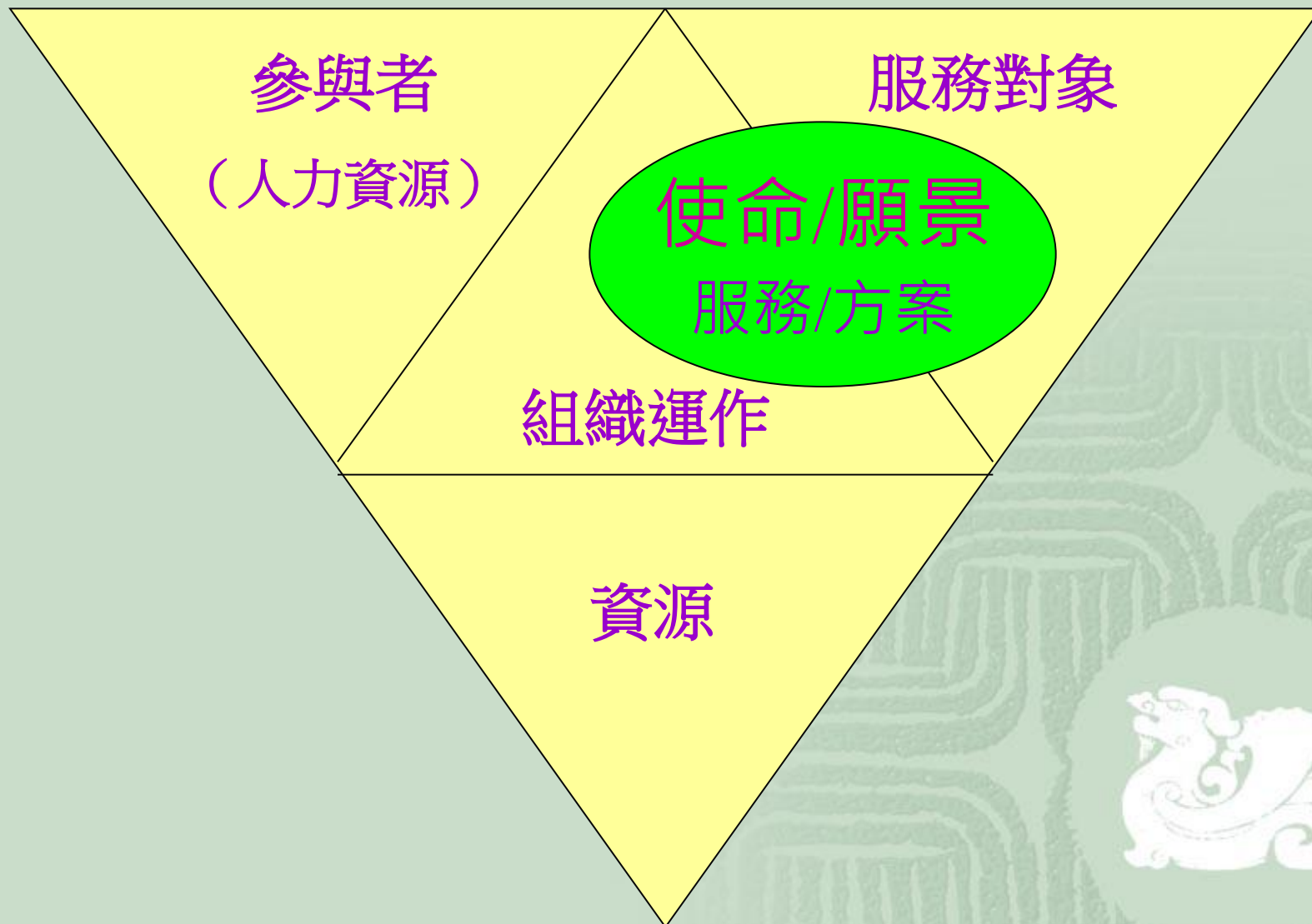


策略方向 內部分析 外部分析	優勢點 (Strengths)	劣勢點 (Weakness)
機會點 (Opportunities)	前進策略 (Go)	提昇策略 (Improve)
威脅點 (Threats)	暫緩/轉型策略 (Hold)	撤退策略 (Retrench)

NPO的策略選擇模式



策略選擇模式



服務對象

- 即目標市場，在使命的引導下，各自選擇服務對象。
- 思考問題：組織為誰創造價值？需求是什麼？未來的變化趨勢為何？



資源運用

- 即組織所擁有的內、外部資源，而這些資源可能由社會大眾、某一團體或政府提供
- 思考問題：如何吸引贊助者？財務運作計畫？組織自主性議題？



人力資源

- 組織的活動人員，主要包括專業職工與志工（董/理事、一般志工）
- 志工的管理與應用？專業人員的徵募與發展？志工與專業人員間的合作與競爭？



組織運作：發展與創新

- 服務提供的過程或活動，根據組織的使命，為組織的各種服務對象設計不同的服務活動
- 思考問題：組織規劃與發展、服務流程設計、組織結構權責劃分、績效評估



有價值的服務

- 指透過組織運作所提供具價值的活動內容。非營利組織的最終目的是提供必要的服務給有需要的對象，此為組織使命的具體表現。
- 思考問題：應提供何種服務（產品）？組織服務的特色為何？未來應提供何種服務？



分享的話

英國社會學家Anthony Giddens認為現代社會的一種特徵是，社會中的人自覺越來越高，越來越清楚社會的發展，是「一群聰明人的世界」，聰明的人不會把公共事務只交給政府、少數的專家或有權威的人，而是聰明的人共同來參與，「志工」就是一群聰明的人。無論組織領導（決策志工）或業務志工，NPO的主要人力資源是志願工作者。

