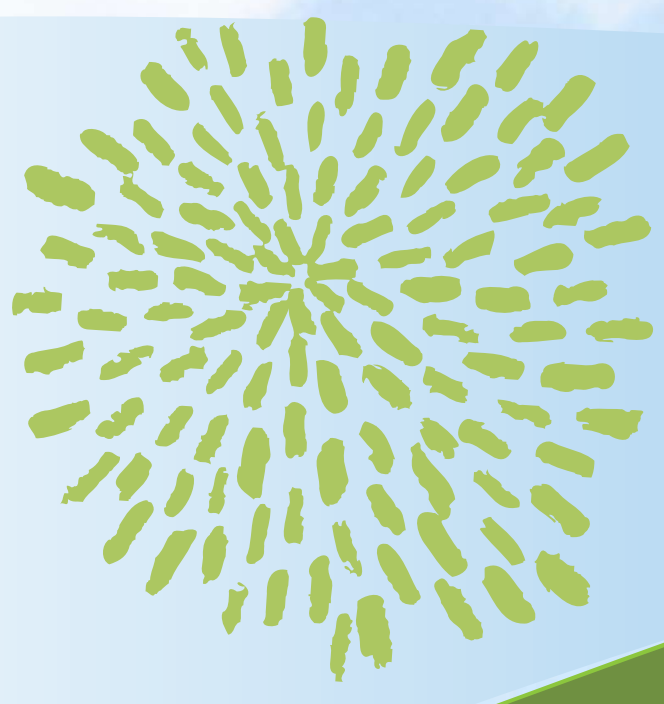


澎湖縣智慧島嶼推動策略先期規劃計畫



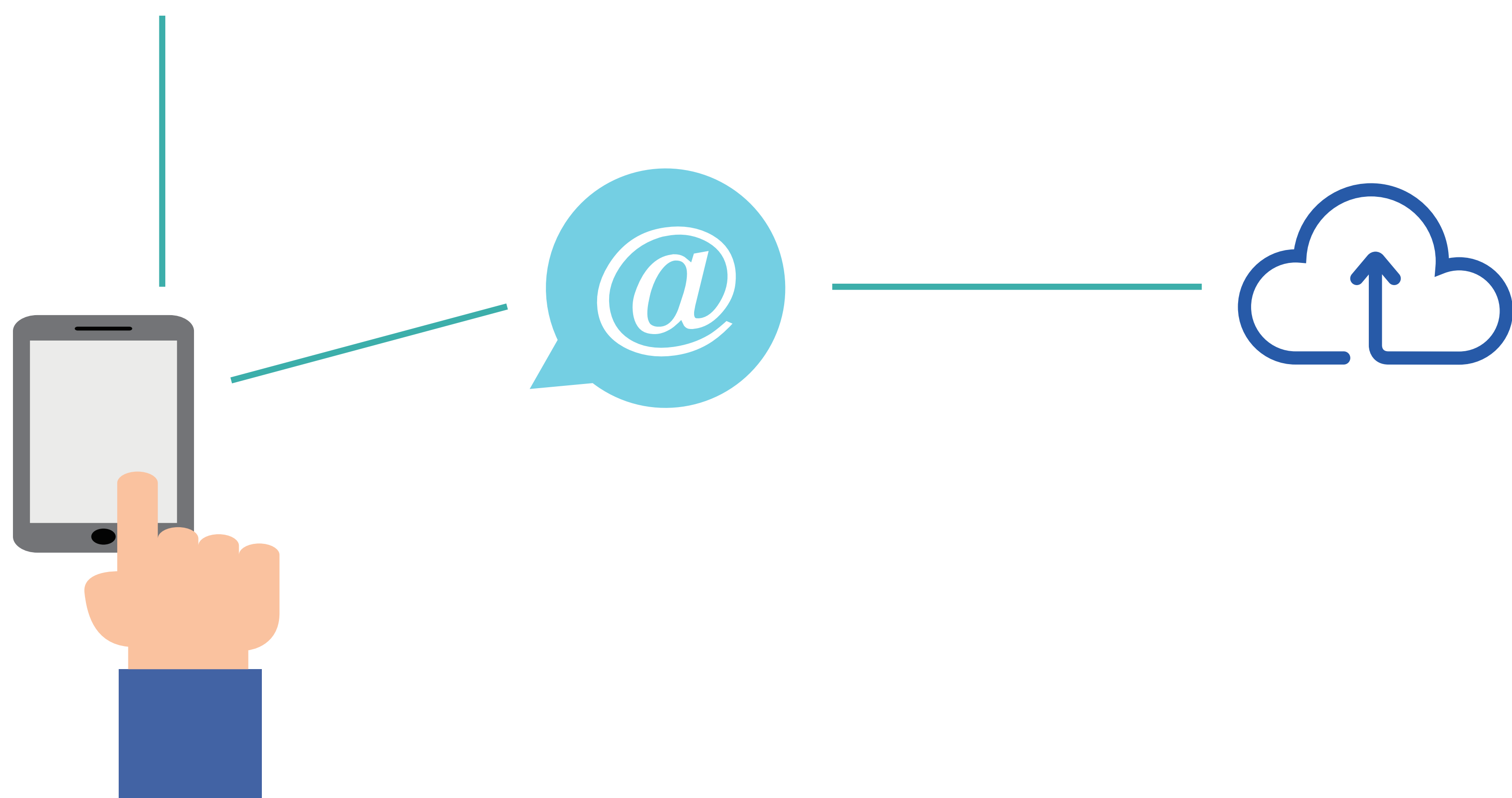
一、澎湖為什麼要做智慧島？



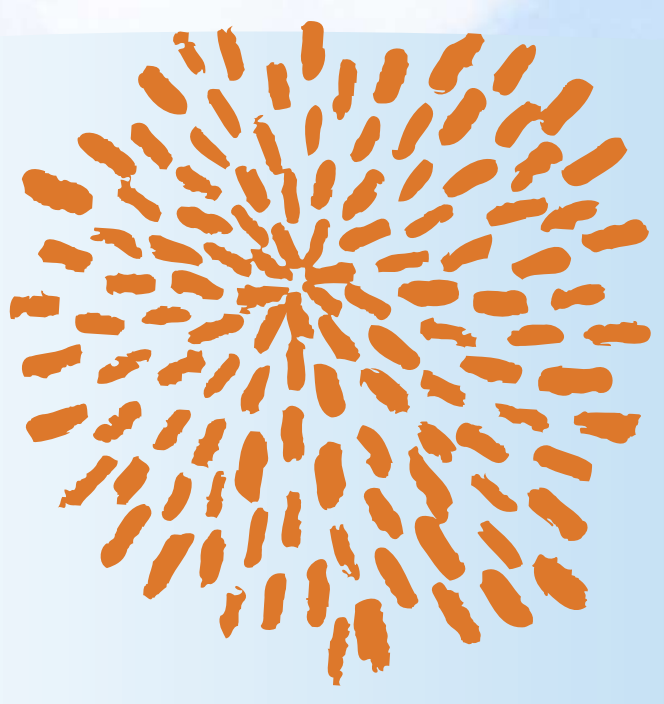
擁有豐富海洋生態、自然旅遊資源的澎湖，計畫在經濟、社會、環境、生活及規劃治理等五大關鍵領域導入智慧技術，建立一個宜居宜遊、幸福澎湖的智慧島。經由本計畫相關的行動方案規劃、研擬與落實，協助達成澎湖縣「澎湖起飛，你我幸福」的縣政願景，並呈現於將在澎湖召開，以「Smart Island, Smart Bay」為主題的「世界最美麗海灣組織」2018世界大會。國發會的「智慧國土發展」政策提供一個發揮「後進先到優勢」的機會，可以總體觀點進行綜合規劃，透過先進的資通訊技術，應用於創新的縣政規劃，將縣政發展目標施以計畫作為轉化成發展策略與管理方案，帶動地方產業創新發展，創造就業機會、提高縣民所得與福祉，建設澎湖成為世界智慧島嶼的典範。

二、智慧島專案做了什麼？

從智慧旅遊服務、智慧運輸服務、智慧教育學習、智慧醫療長照、智慧經濟、智慧政府治理角度切入，訪談相關局處，並邀集業管單位、產學專家共同召開平台會議，了解局處現有業務，建立共有願景及未來發展策略。和產官學各界合作，在經濟面可以使得商業發展更加具競爭力；社會面可大幅增加學童教育機會，並行銷文化資產；在環境領域可減少資源浪費並對災害產生快速反應及應對措施；在生活面提升居民於城市移動的效率，並提高醫療品質；在規劃治理面整合多方資訊後提升政府運轉效能。



澎湖縣智慧島嶼推動策略先期規劃計畫



三、澎湖智慧島包含哪些項目？



1. 智慧旅遊服務：推動電子觀光護照

近年來旅澎人次不斷攀升，且自行規劃行程之旅遊者比例也高達89.1%，再這種旅遊形態下，旅遊資訊的取得就變得相當重要，且不僅是單純的提供旅遊資訊，而是要將旅遊前、中、後的所有資訊作結合。澎湖縣政府旅遊處主打的「澎湖逍遙遊」網站，雖已具備大部分資訊，但仍有許多四散於公部門、民間的觀光基礎資料，諸如食、衣、住、行、伴手禮、旅遊動線等資源運用「智慧觀光護照」將其整合，並呈現於行動裝置，除了提供即時的旅遊資訊，更可蒐集遊客的使用資料，提供在地業者或政府，改善觀光資源經營管理的效能，將澎湖旅遊模式提升到另一個新層次。

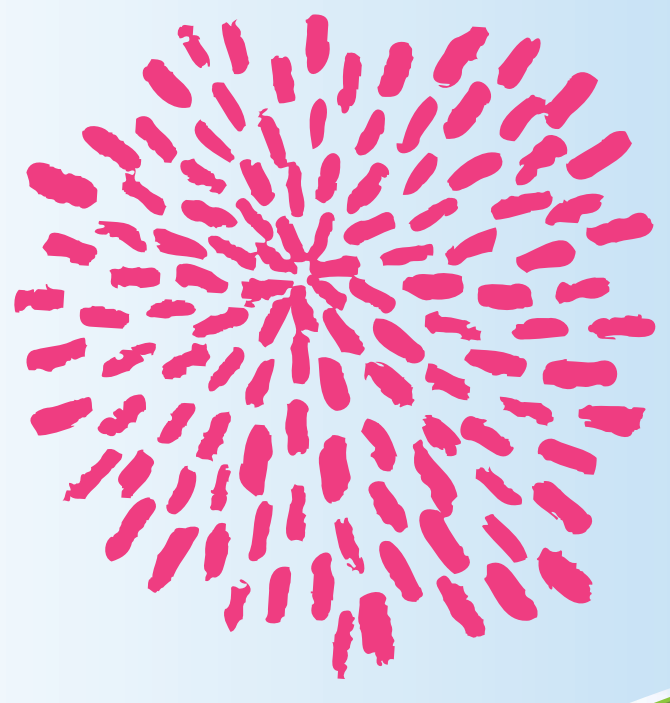


2. 智慧運輸服務：

澎湖縣縣內陸上大眾運輸主管機關為公共車船管理處，現有58輛(大巴44輛、中巴14輛)營運車輛，負責服務馬公、湖西、白沙、西嶼4鄉市14條路線陸上之大眾運輸。為鼓勵縣民搭乘大眾運輸工具，為響應節能減碳，自民國98年起實施設籍本縣居民免費乘車政策，自104年12月起每月平均運輸達143,366人次。

車船處今年(105)已有中央核定多項計畫，其中包含「多卡通電子票證整合」未來應以此為基礎蒐集遊客搭乘數據，未來待新式國民身分證推行後，推出誘因使縣民搭乘時刷卡，得以完整蒐集數據，為陸上大眾運輸之路線、班次、車型最佳化調整之依據。

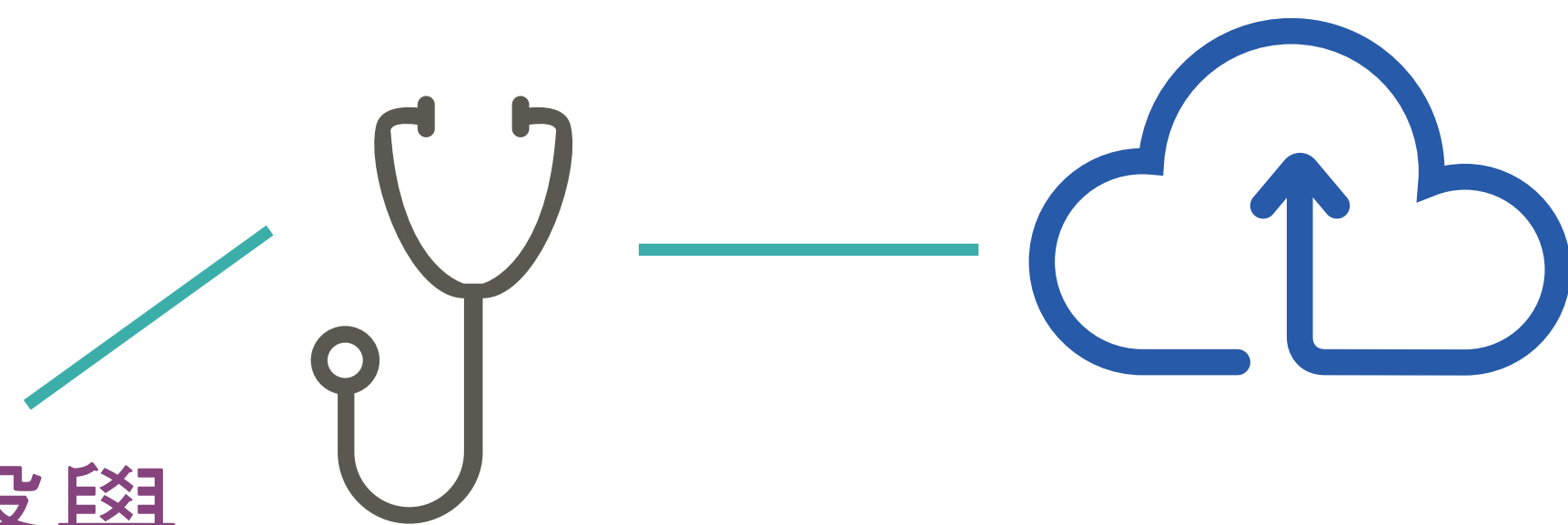
澎湖縣智慧島嶼推動策略先期規劃計畫



3. 智慧教育學習：運用智慧科技推動教學創新

智慧教育、行動學習已然成為全球教育的主要趨勢，隨著科技蓬勃發展，許多如雲端應用等創新技術如雨後春筍般不斷湧現，對傳統教育帶來顛覆以往的浪潮，採用創新的教育方式，從教育人力的投資、無線寬頻建設及智慧生活環境的營造，讓使用者自主發掘各種知識，學習自我思考，培養其建立邏輯分析的能力。

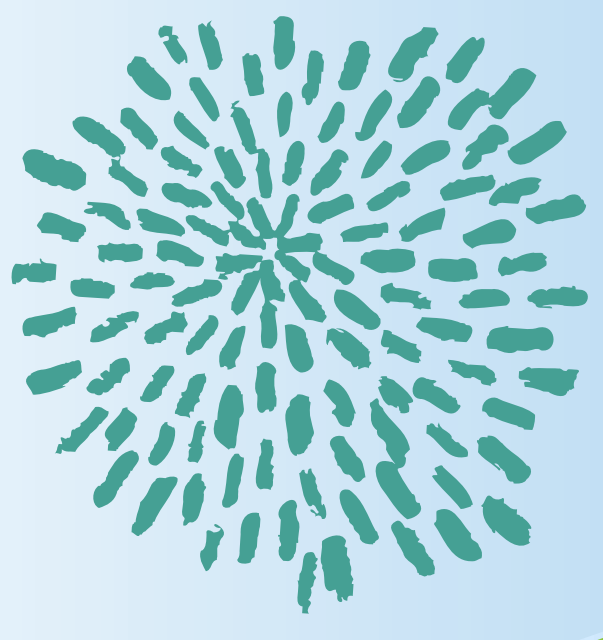
澎湖縣內學校尤其國民小學，近年來受到少子化影響，今年105年已廢除3間小學，間接影響偏鄉學子受教育之權利。在線學習原是遠距教學的方式，如今成為智慧教育的載體並透過雲端架構將教室拓展到校外，不僅有助於完成標準化的正規教育，更使教學管理的業務流程更簡便，減輕教師負擔。透過創新智慧教育模式，將有助於改善澎湖縣偏鄉小學所面臨的少子化及師資短缺問題。



4. 智慧醫療長照：導入ICT應用實踐預防醫學

澎湖在醫療資源與醫護人力方面均較為不足，目前主要以行政院衛生福利部澎湖醫院、三軍總醫院澎湖分院，以及財團法人天主教靈醫會惠民醫院這三大醫院為主，透過ICT技術之穿戴裝置，即時掌握老年人生理數值，如有突發狀況更可緊急通報反映，透過穿戴裝置可推動預防醫學觀念與制度之建立，強化在地預防保健與健康管理，以建立民眾良好的生活習慣與疾病預防習慣，有效降低疾病罹患率與提升治癒率。

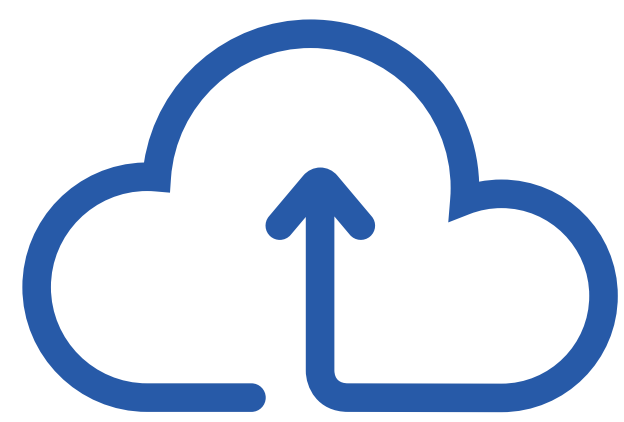
澎湖縣智慧島嶼推動策略先期規劃計畫



5. 智慧經濟：建構智慧型觀光資源商圈整合系統

智慧經濟能夠適應協調管理資源、資金、勞動力、訊息、技術的要求，從整體上彌補了微觀經濟發展的不足，客觀上把握了經濟發展的格局，已達到最佳生產發展規模。因此，要推動社會經濟形態從硬體經濟、軟體經濟向智慧經濟過渡，更要側重於通過建立談判和協商機制來達到消除經濟磨擦和貿易爭端，實現國家之間、區域之間不同利益群體的和諧發展。

智慧商圈主要是結合在地消費資訊與服務、網路社群能量，透過感知設備與相關基礎建設，以互動方式提供消費者個人化的商服務，店家也可藉此掌握顧客購物行為與偏好。建議以馬公中正商圈為示範區，中正商圈為全澎湖人流最高之商圈，也是眾多大小型店家匯集之處，透過商圈試點即時推播優惠訊息，並透過電子支付快速完成購物程序，智慧商圈重要之處在於顧客與店家雙向的溝通使得商家得快速反應顧客需求，達到雙贏局面。

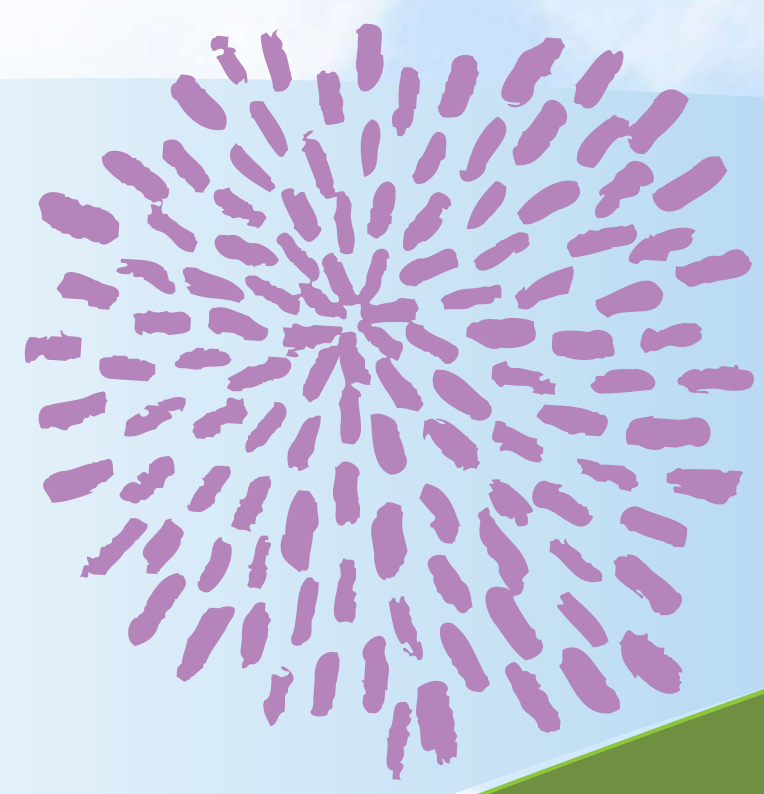


6. 智慧政府治理：推動跨局處資料統整與公開

資料開放為目前推動智慧政府基本政策之一，一方面可以方便組織內部資料互通，另一方面則是促進公民參與。資料開放前應統一格式並針對縣府現有已開放資料做彙整，並提供簡易條件篩選及查詢方便民眾及縣府人員取得資訊。並提供API(應用程式界面)供相關應用開發服務，如特定資料查詢網站、應用APP...等。

另於104年開通的1999縣民服務專線，服務包含1999包含了縣政諮詢、通報、申訴、檢舉、反映、建議等，除了為民服務外，更是蒐集民意資訊的重要管道，由局處訪談過程中得知，目前都有針對民眾來電反映之內容作記錄建檔工作，未來應針對建檔資料進行分析，如台北市公布犯罪熱點，除了加強警力巡邏預防犯罪外，民眾得到資訊後也會更加警惕。

澎湖縣智慧島嶼推動策略先期規劃計畫



7. 智慧物流：透過智慧物流技術，提升運送品質效能

透過智慧物流建立平台等資訊服務，將供應鏈上之物流、金流及資訊流做整合，提供業者及顧客最佳物流服務，結合澎湖在地農漁產品吸引台灣本島及國際企業於澎湖進行產銷活動，為澎湖業者製造商機。應運用資通訊科技推動智慧物流，建構網路資訊銷售平台及冷鏈物流技術，提升運送品質與效能。

由於物流業與民生、工業生產和經濟發展高度相關，新一代資訊技術在物流領域的應用效果明顯示範性強，因此智慧物流備受政府部門關注。預計將成為未來十年地方政府和企業關注和發展的重點領域。而澎湖若要發展智慧物流，可從澎湖現有的「澎湖優鮮」產品通路著手，透過智慧式農、水產品銷售系統與電子商務網購平台連結，建立產地直送銷售管道，並搭配精密低溫冷藏的冷鏈物流控制系統，將最新鮮的農漁產品送至消費者手中，以達到「推動電子商務提升產業競爭力」之目標，其主要策略及短、中、長期具體行動方案說明如下。

