

# Digital Penang Smart Factory Taiwan Delegation

A Strategic Plan to Enhance Technological Synergy Partnership

## 數位檳城 智慧工廠 台灣代表團

提升科技協同與夥伴關係

---

*Powered by TSS "Taiwan Smart Solutions"*



## 獨特的藍海市場：提升科技協同與夥伴關係

鏈結 **台灣智慧解決方案** 與 **馬來西亞智慧工廠需求**

急需面對 **ESG規範** 及 **歐盟CBAM** 和 **美國CAA碳關稅** 要求

透過行業領導者深入的專業介紹創新和 **智慧工廠與綠能解決方案** 相關的 **最新專業知識** 和 **最佳實踐**，支持本地人才的發展。

台灣參展商能夠透過最新 **產品和服務展示** 及 **B2B討論**，有效地找到馬國的合適的業務合作夥伴。

2022世界數位競爭力排名 台灣:馬來西亞 11/31

世界科技競爭力排名 台灣:馬來西亞 6/29

## Digital Transformation Taiwan Can Help!

**市場重點：**檳城的半導體和高科技電子工廠

**主題：**檳城智慧製造解決方案研討會

**背景：**馬來西亞市場的機會和挑戰：

- Intel 70億美元投資將使檳城成為先進製造中心。馬來西亞佔全球晶片測試和封裝的13%，是全球第六大半導體出口國。
- 馬來西亞的工業 4.0 國家政策旨在到 2025 年將人均生產力提高 30%，並將該行業的熟練勞動力進一步擴大 35%。目前馬國製造業落後台灣15-20年。數位技術和技術工程資源短缺。
- 檳城有350家跨國公司，由3000家製造業中小企業支援。有 60 多家跨國公司在此設立服務中心，支持其全球業務。
- 低勞動成本，充足的水和能源，經濟和政治環境排名第二（僅次於新加坡）。透過深入的會議和技術實驗室支持本地人才的發展，行業領導者將介紹與創新和智慧工廠解決方案相關的 **最新專業知識** 和 **最佳實踐**。
- 馬來西亞政府/投資團體計劃投資於“馬來西亞矽谷”，為半導體和高科技工廠，提供技術補貼計劃。
- 請推薦或自薦下列有意在馬來西亞市場拓展業務的台灣半導體相關高科技電子廠商: (1) 大數據，(2) 機器人庫存管理，(3) 網路安全，(4) AR/VR/ MR檢定與AI視覺識別，(5) 5G企業網路，(6) 綠能/節能

### • **研討會及B2B將為期三天，初步計畫於2024年3月中旬舉辦。**

- 邀請半導體和高科技工廠參加為期兩天的研討會，涵蓋5個主題。
- 將研討會主題與馬來西亞的技術補貼計劃結合。
- 台灣半導體和高科技廠商提供解決方案，並與馬來西亞本地聯盟合作夥伴合作，為補貼計畫後提供維護支援。
- 與馬來西亞本地聯盟合作夥伴共同進行業務發展/投資。
- 我們相信您的專業知識將對此舉措產生正面的影響。如有興趣，我們將提供更多詳細資訊。聯絡人: 秘書長周博士 +886 921 188 601 hanchung910@gmail.com



## 參展攤位費用

標準攤位(最少18 sqm)	光地空間(最少18 sqm)	新創展位
USD \$ .. / sqm	USD \$ .. / sqm	USD \$ .. / unit

## 參加會議費用

早鳥 (90%)	原票價	團體票	學術票 (50%)	學生票 (75%)
USD \$ ..	USD \$ ..	USD \$ ..	USD \$ ..	USD \$ ..

### 白金贊助:

- 展位面積36平方米
- 在數位檳城 智慧工廠會議、深入研究和技術實驗室中獲得最高認可
- 活動入口、背景/標誌、午餐會和科技休息室的品牌曝光
- 在活動的 LinkedIn、Facebook 和 Instagram 上突出放置標誌並專門展示
- 帳戶和數位管道 (包括網站、電子報和宣傳影片)
- 4 週的大眾媒體數位廣告
- 媒體新聞稿或社論中的專題簡介或採訪
- 免費10張會議門票
- 額外門票可享 20% 特別折扣
- 免費使用Tech Lounge
- 在會議上介紹產品或服務的機會
- 3 場科技實驗室課程
- 會議期間播放由贊助商提供的最多3分鐘的視頻

### 金牌贊助:

- 展位面積18平方米
- 在活動的 LinkedIn、Facebook 和 Instagram 上突出放置標誌並專門展示
- 帳戶和數位管道 (包括網站、電子報和宣傳影片)
- 在大眾媒體上投放兩週的數位廣告
- 會議背景/標誌和午餐會上的品牌曝光
- 媒體新聞稿或社論中的專題簡介或採訪
- 免費5張會議門票
- 額外門票可享 10% 特別折扣
- 免費使用Tech Lounge
- 在會議上介紹產品或服務的機會
- 3 場科技實驗室課程
- 會議期間播放由贊助商提供的最多3分鐘的視頻

### 銀牌贊助:

- 攤位面積9平方米
- 在活動的 LinkedIn、Facebook 上突出放置標誌並特別展示
- Instagram 帳戶和數位管道 (網站和電子報)
- 在大眾媒體上投放一週的數位廣告
- 會議背景/標示上的品牌曝光
- 免費2張會議門票
- 1 場技術實驗室會議

## 贊助及廣告項目

### A 贊助:

- A01) 社交會議 – 午餐會
- A02) 社交會議 – 雞尾酒
- A03) 社交會議 – 咖啡和茶歇
- A04) 新聞中心/貴賓室
- A05) 與會者證 ( 或電子證 )
- A06) 禮包
- A07) 插入禮包
- A08) 與會者掛繩
- A09) 徽章列印亭

### B 現場技術實驗室的 演示時段廣告選項:

- B01) 懸掛橫幅 – 橫幅柱
- B02) 懸掛橫幅 – 中心核心
- B03) 懸掛橫幅 – 門廳
- B04) 懸掛橫幅 – 大廳內
- B05) 圓柱
- B06) 廣告看板 – 門廳
- B07) 數位看板

### C 數位行銷:

- C01) 官網橫幅廣告
- C02a,b,c) 在社群媒體上發文  
( Facebook、領英、Instagram )
- C03) 在 Youtube 頻道中曝光
- C04) 電子通訊
- C05) 官方活動指南中的廣告  
( 電子版 )

### D

- D01) 技術實驗室的演示時段